

EMPLEO

Los errores más habituales

Según Ainhoa Morán, el error más habitual de quien busca un empleo es que no sabe describirse ni explicar a quien no lo conoce en qué quiere trabajar, qué aportaría al puesto y por qué es mejor que otros candidatos.

ENTREVISTA Ainhoa Morán, autora del libro 'De camino al empleo'

“Buscar trabajo requiere metodología y disciplina”

Nuria Peláez

Enfrentarse a un despido nunca ha sido fácil. Pero en el actual contexto, las personas que pierden su empleo se sienten más perdidas que nunca. Trazar “un camino” organizado con distintas fases hasta llegar al destino final (un empleo) es la propuesta que hace Ainhoa Morán en su libro *De camino al empleo* (Amat editorial). Esta consultora de comunicación y marketing aprovecha su experiencia de ocho años trabajando en Infojobs y escuchando a cientos de candidatos y empresas para escribir una guía que pretende servir de “entrenador personal” a quienes buscan empleo.

¿Por qué plantea la búsqueda de empleo como “un camino”?

La búsqueda de empleo requiere metodología y disciplina. La meta no es sólo conseguir un empleo, sino conseguir el que más se acerque a nuestro objetivo profesional. Para conseguirlo es necesario trazar un camino, evaluar paso a paso dónde estamos, qué hemos dejado atrás y hacia dónde queremos avanzar. Muchos candidatos no se lo plantean y la búsqueda se vuelve entonces desordenada, sin metas ni hitos de control que nos den seguridad y que nos ayuden a conseguir nuestros retos profesionales.

La pérdida del empleo se vive a menudo como un duelo. ¿Se debe superar antes de iniciar la búsqueda de uno nuevo?

La pérdida del empleo es un periodo de duelo, pero no tiene por qué significar un periodo de sufrimiento. Es un cambio que siempre, aunque nos parezca a priori imposible, se debe intentar aprovechar en positivo. Prepararse psicológicamente para iniciar el proceso de búsqueda significa, en primer lugar, tomar distancia con la nueva situación, sin caer en el “a todos nos pasa” o “soy uno más de los cinco millones”. Es el momento ideal para revisar nuestras competencias y habilidades personales y profesionales, para resaltar las que el mercado laboral demanda y para mejorar aquellas en las que nos descubrimos más inseguros.

En esta crisis han perdido su em-



Ainhoa Morán, autora del libro *De camino al empleo*

Consejos prácticos para aprender a venderse

El DAFO es una herramienta que proviene del marketing y permite evaluar las debilidades y fortalezas propias, y las amenazas y oportunidades externas. En su libro, Ainhoa Morán propone a las personas que buscan empleo aplicarse esta herramienta a sí mismos, para conocerse mejor y reflexionar sobre cuáles son cualidades en relación al mercado laboral o bien respecto a un puesto de empleo concreto, y así mostrarse correctamente al seleccionador o ser conscientes del tipo de ofertas donde tienen posibilidades de ser elegidos. Algo vital en un mercado laboral en el que, según datos de Manpower, el 35% de los desempleados españoles no ha realizado ninguna entrevista de trabajo en el último año. Eso les impide “entrenarse” en la búsqueda, ya que, según Morán, hacer buenas entrevistas de selección requiere práctica. “Podemos adquirir esta práctica haciendo entrevistas reales para un puesto o bien pidiendo la colaboración de amigos o de especialistas en selección que nos ayuden a simularlas: en cualquier caso, ir a una entrevista sin prepararla antes es el error más grave y común”, advierte. Morán recomienda recopilar información sobre el puesto, la empresa, y si es posible, incluso sobre el entrevistador. Además, apunta la autora, el candidato debe revisar antes su currículum y pensar cómo detallará ante el seleccionador su valía. “Una vez en la entrevista, hemos de intentar estar relajados y confiados –destaca Morán–. Llegar tarde, estar muy nervioso o demasiado distendido, o no tener en cuenta las normas básicas de comunicación son otros de los errores habituales; no dejar hablar al interlocutor o no prestarle suficiente atención puede resultar tan grave como mentir”. Tras la entrevista, destaca la autora, hay que reflexionar de nuevo: en qué hemos estado acertados o con qué comentarios sentimos que reaccionaba mejor o peor el entrevistador. “Esto será clave para aprender de cara otras entrevistas”, sentencia.

pleo personas que nunca antes habían tenido que buscar empleo. ¿Por dónde deben empezar?

Hay que empezar preguntándose: ¿Quién soy? ¿Cómo me ven? ¿Quién quiero ser? Hay que reflexionar no sólo qué soy profesionalmente (por ejemplo, soy cocinero), sino cómo soy profesionalmente (exigente, metódico...) y en qué aspectos destaco y me gusta desarrollarme (compartir mis experiencias, enseñar...). El error más habitual de quien busca empleo es que no sabe describirse y explicar a quien no lo conoce en qué quiere trabajar, qué aportaría al puesto y por qué es la mejor opción frente al resto de candidatos.

¿Los candidatos saben elaborar currículum y cartas de presentación?

Muchos no lo hacen de forma adecuada, principalmente por la falta de ese primer paso de reflexión y autoconocimiento. Si no sabemos cuál es nuestra propuesta de valor, nuestro diferencial y lo que somos capaces de ofrecer como profesionales, difícilmente podremos convencer para que nos seleccionen para un puesto. Los errores más habituales son los currículum vitae que no detallan los logros conseguidos en los trabajos, que no describen correctamente las funciones desempeñadas y que, en general, no han sido escritos para la oferta de empleo a la que se quiere optar, o bien con información irrelevante para el puesto al que se opta, llenos de cursos formativos y experiencias laborales que poco o nada coinciden con lo solicitado.

¿Internet puede provocar que los candidatos descuiden otras vías de ofertas, como los contactos?

Internet y las redes sociales, especialmente las profesionales como LinkedIn, ayudan a cuidar los contactos y eso puede ofrecer nuevas oportunidades. Pero hay que recordar que no todos los medios sirven para todos los profesionales, porque no les representan o porque no les son cómodos. En cualquier caso, a la hora de buscar un nuevo empleo hay que revisar nuestros contactos y amistades, ellos nos pueden ayudar pero es importante definir cómo queremos comunicarnos que buscamos un cambio laboral y en qué ámbito o puesto buscamos.

¿Cambiará esta crisis los procesos de búsqueda de empleo del futuro y la actitud de candidatos y empresas?

Estoy convencida de que sí. La crisis ha hecho que aumente de forma desmesurada el número de candidatos y eso obliga a ser mejor y a saber mostrarse mejor profesionalmente. La crisis agudizará el ingenio, tanto de quien busca una oferta como de quien busca un profesional. Y la competencia que está trayendo esta crisis deberá llevarnos a la búsqueda de la excelencia y la mejora continua.